

# メンバーの主体性を向上させる具体的手法 Management 3.0 ご紹介資料

2日間の実践型ワークショップで  
自社のメンバーに合わせた  
リーダーシップ・マネジメントスキルの習得が可能

ヒロラボラトリー合同会社

 **asana**  
SOLUTIONS PARTNER

 salesforce

**PARTNER**



## 従業員エクスペリエンスにおける8つのステージ

人々が仕事に意味や目的をますます求めるようになっており、あらゆる仕事上の人間関係や働き方が変化し、誰もが仕事の満足度やワークライフバランスを模索している世界では、このテーマを検討することが急務になっています。Management 3.0を通して従業員ライフサイクルの改善を行い、従業員の幸せとチームの成果を向上させることができます。



## 無料体験について

- 研修を通してどんな学びを得られるのか
- オンラインで研修がどのように行われるのか

というご質問にお応えするべく、お客様企業向けにご希望の日時で

**Management 3.0 研修体験会を無料で**1時間実施いたします。



実際にご契約をされる前に、自社メンバーの方にManagement 3.0のエッセンスを体験いただくことで受講が最適かのご判断に繋がるかと存じます。

“企業研修は受講してみないと結局は判断できない”という方にオススメです。

ご希望の際はメールにてお気軽にご連絡ください。

私たちはソフトウェアを開発する前に人を育てます。

- Cesar Gon, CEO of CI&T

# Contents

## 目次

### はじめに

- 会社概要
- 研修を探す際によくあるお悩み
- 弊社研修の特長と強み
- 代表紹介

### Management 3.0について

- 概要
- コンセプト
- 想定効果
- 研修の全体像
- 研修の受講対象や実施方法
- 研修風景

### 受講事例と専門家からの推薦

- 法人様受講事例
- 専門家からの推薦 - [ティール組織]解説者 嘉村様と対談

### 研修お申し込み関連及びコース費用について

- 総合コース(Foundation Workshop)の費用及び受講時間
- 個別コースの費用及び受講時間

# はじめに

会社概要

研修を探す際によくあるお悩み

弊社研修の特長と強み

## ヒロラボラトリー合同会社

代表者 渡辺 博司

事業内容 法人/個人向けトレーニング  
組織変革コンサルティング  
SaaSシステム販売  
SaaSシステム導入支援

設立 2017年2月2日

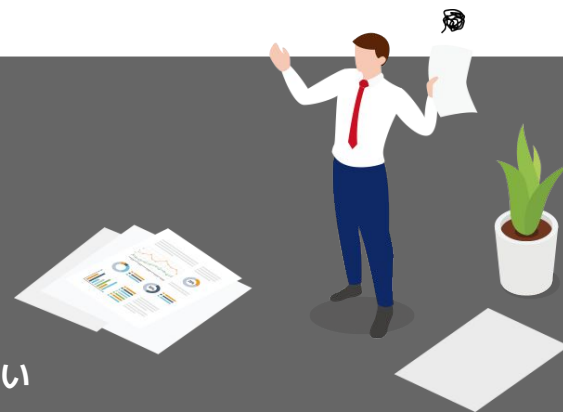
所在地 〒104-0061  
東京都中央区銀座1-22-11  
銀座大竹ビジデンス 2F

Web <https://hirolaboratory.com/>

## 研修を探す際によくあるお悩み

企業様には、社内では得られない専門的な知識や経験を求め、社外の研修を希望される方が非常に多いです。しかし、従業員の方々からは、研修を受講する際に下記のような悩みを抱えている声をよく耳にします。

- 従来の研修プログラムには、最新の組織トレンドを取り入れておらず、**研修後の業務に役立てることができない**
- 受講したその瞬間は効果があるが、組織や人の変化に追随できず、**受講効果がすぐに陳腐化してしまう**
- 講師が教材を読み上げるだけで、実務に基づいた実例や内容が**理解しづらい**



**そこで弊社では、これらのお悩みに応えるために  
次ページのような効果的な教材と講師を用意しています。**



# Our selling points

## 弊社研修の特長と強み

弊社では海外で生まれた[Management 3.0]という教材を使用した研修プログラムを提供しています。

受講された方々は、個人的にも組織的にも効果を上げています。そして、現役の組織変革コンサルタントが講師を務めているため、最新のトレンドや実践的な例を紹介しながら、丁寧に指導しています。



Management 3.0の内容は世界中の最新トレンドを取り入れて作成されているため、多くの有効事例を元に**大きなスキルアップ**を図ることが可能



ワークショップには自身で最適なルールを作るための手法が含まれており、**企業成長に合わせて新しい仕組みを作り続ける**ことができ、そのため研修効果を永続的に持続することが可能



大手企業や中小企業問わず、システムや文化を取り入れるチェンジマネジメントコンサルタントが講師を務めるため、皆様の実務に合わせた例を用意しつつ説明をすることで、**圧倒的に分かりやすく理解**をすることが可能

## 渡辺 博司

ヒロラボラトリー合同会社 代表



- 経歴
- ・ ワークスアプリケーションズ
  - ・ サークレイス(旧社名 パソナテキーラ)
  - ・ セールスフォースジャパン
  - ・ BEDORE/PKSHA Technology
  - ・ HENNGE(旧社名 HDE)

営業責任者として営業組織の立ち上げや、プロジェクト責任者としてプロジェクトマネジメント及びチェンジマネジメントの両軸でお客様の要件収集から組織改革プログラムの立案と実施を経験。

事業と組織の成長支援について豊富な経験を有し、皆さまの理解に繋がる事例を踏まえ、直面している問題に対処し、成功するためのトレーニングを提供しています。

### ■取材記事

OneNews[脱・指示待ち社員！主体性のあるメンバーを育てるマネジメント研修「Management 3.0」に注目]

➔ <https://one-news.jp/article/1171106>



# Management 3.0について

概要

コンセプト

想定効果

研修の全体像

研修の受講対象や実施方法

研修風景

## Management 3.0 概要

Management 3.0は2010年にヨーガン・アペロという1人のシステム開発者が発表したアジャイルなマネジメント/リーダーシップに関する書籍を発表したことから歴史が始まります。



世界中で  
10万人以上が受講



Forbesで  
[より良い技術リーダーになる  
10のリソース]※1として紹介



2022年に日本語訳版が出版され、  
[ITエンジニア本大賞2023  
ビジネス書部門ベスト10]※2に選出



同じく2022年に  
関連書籍※3も出版

上記の他、多数のブログでの紹介や勉強会の開催も行われております。



受講効果が高いが故に、世界中で紹介され、そしてフィードバックを元に皆で成長させている研修、それが**Management 3.0**です。

出典

※1 Forbes [10 Resources To Become A Better Tech Leader] <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/04/10-resources-to-become-a-better-tech-leader/?sh=39a6d1d64494>

※2 翔泳社 [ITエンジニア本大賞2023] <https://www.shoeisha.co.jp/campaign/award/2023/result>

※3 [マネージング・フォー・ハピネス——チームのやる気（モチベーション）を引き出すゲーム、ツール、プラクティス]

## Management 3.0のコンセプト

Management 3.0は[高品質]を実現する進め方を日本に広めたデミング博士による

組織のパフォーマンスの 90-95% は個人ではなくシステム全体の結果である

という考えに基づき

人ではなく、システム※1を管理する

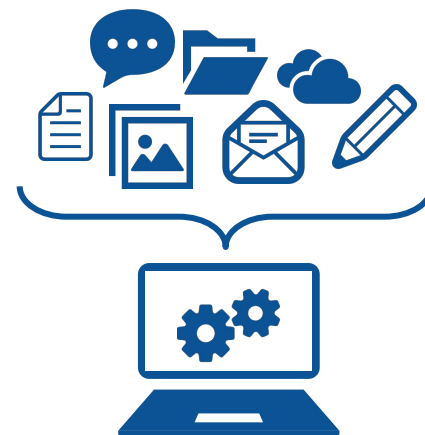
というコンセプトを提唱しており、且つそのコンセプトを継承し、  
持続可能な受講効果を重視した

受講直後から使える様々なワークショップ/ゲーム

をご用意しております。

また、研修内容は業界の最新情報やトレンドに基づいて常にアップデートされており、  
受講者が継続的に成長し、最新のビジネス環境に適応できるようになることを目指しています。

※1 [システム]とは組織におけるルールや仕組みを指します



## Management 3.0の想定効果

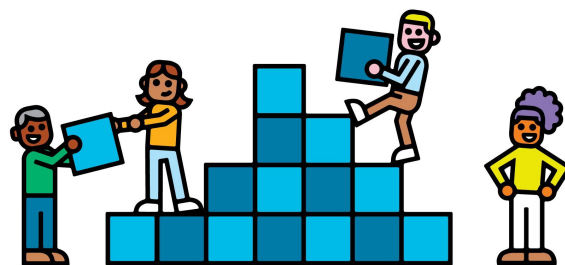
Management 3.0は[アジャイルリーダーシップ]というテーマを掲げておりあらゆる企業にとって、必要不可欠な研修となっています。ベテラン管理職の方でもキャリアをスタートさせたばかりメンバーの方であっても、理想的なリーダーになり**組織におけるコラボレーションとイノベーションを促進**し、変化の激しいビジネス環境に適応する力を身に付けることができる内容になっております

- ★ 管理職や管理職候補の方はより良いチーム運営方法を習得することができ、
- ★ メンバーの方は視座が高まり、自身で主体的に物事を進めることができ、
- ★ 従業員一人一人が自立と自律を踏まえたリーダーシップを取れるようになります。

結果として、**組織と個人の成長が早くなり**、組織と個人が得られる**利益が大きくなります**。

経営的な視点でみると

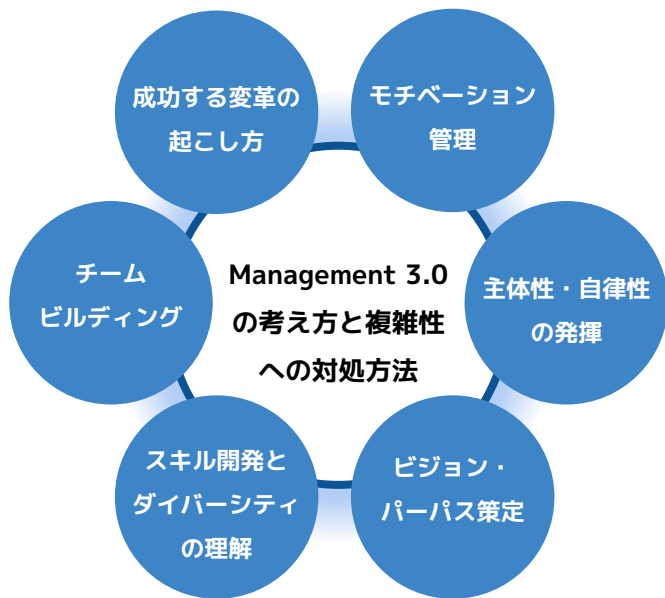
- 組織における意思決定の迅速化
- チームワーク/モチベーションの向上
- イノベーションの促進
- 企業文化の醸成
- 離職率の低下



に繋がり、それらの継続により、組織と個人の**成長速度の向上と受益の増大**を図ることができます。

## 研修の全体像

Management 3.0は2つの原則と、6つの視点で成り立っており  
全てを包含した[総合コース]と原則+各視点の6つの[個別コース]  
を用意しております。



### Management 3.0の考え方

→ これまでのマネジメントとこれからのマネジメントの違いとは  
自律型組織になるための思考とは

### 複雑性への対処方法

→ アンコンシャスバイアス、偏見、思い込み等の先入観を無くし、  
複雑な状況に対処する方法

### モチベーション管理

→ メンバー個人毎に異なるモチベーションの源泉を理解する方法

### 主体性・自律性の発揮

→ メンバーの成長に繋がる仕事の渡し方と受け取り方

### ビジョン・パーパス策定

→ 迷いのない行動から文化を育み、組織を強くする方法

### スキル開発とダイバーシティの理解

→ 高い成果が出せるチームになるために可視化すべきもの

### チームビルディング

→ 組織を拡大させるために、置くべき役割と作るべきルール

### 成功する変革の起こし方

→ 組織に新しい仕組みを取り入れ、人を巻き込み、定着させる  
までの流れ

# 研修の受講対象や実施方法

## ■受講対象

### 全職種・全職位

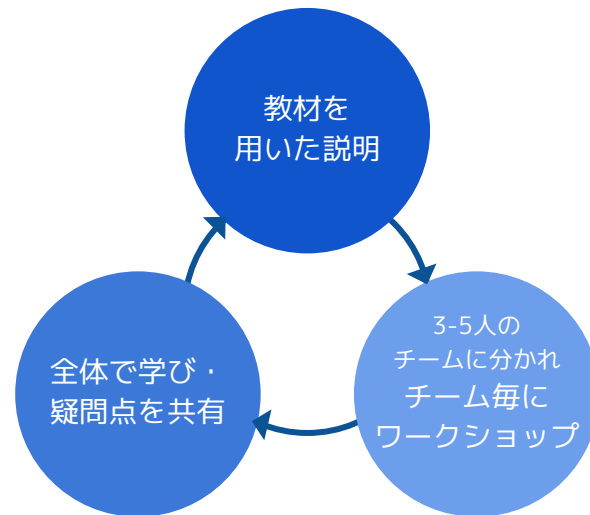
1. Management 3.0がリーダーシップを身に付けるというコンセプトであり、組織におけるリーダーの数が多いほど組織の効果が高まること。
2. 新しい取り組みを行う際は取り組みに関連する方々で知識や理解を合わせておいた方が浸透が早まること。

の2点により、本研修は対象を絞っておりません。

## ■実施方法

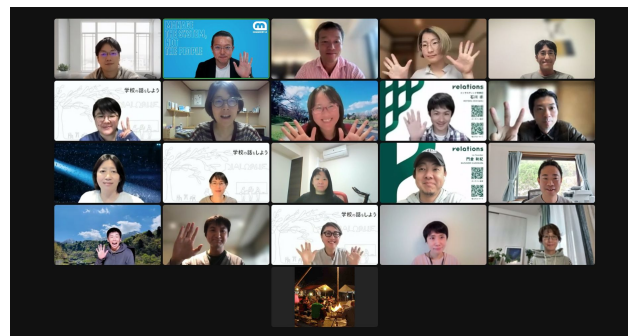
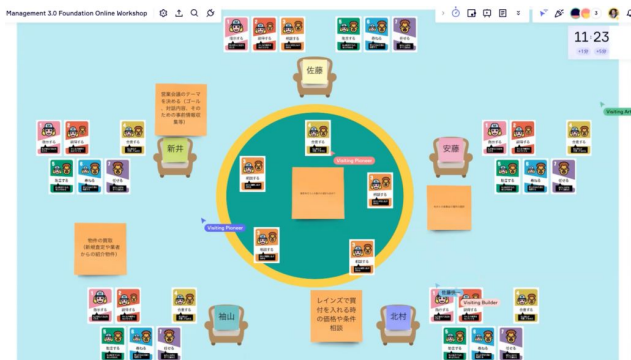
Zoom(or Microsoft Teams)とMiroを利用したオンライントレーニングになります。

座学を聞くだけでなく、他の受講者とのコミュニケーションと実技を通し、深い学びを実現いたします。





# 研修風景(オフライン・オンライン)



# 受講事例と専門家からの推薦

法人様受講事例

専門家からの推薦 - [ティール組織]解説者 嘉村様と対談

## - 法人様受講事例 1

多くの企業でマネジメント/リーダーシップ育成研修として活用いただいております

### トランスコスモス・ アナリティクス株式会社様

業種: マーケティングリサーチ、AI活用を含めた  
データ分析、システム開発  
受講目的: DevOpsチームの「自走型組織」改革

“メンバーの自発性とモチベーションが向上。権限移譲も進み、仕事のスピードが加速しています。”



### 株式会社アドウェイズ様

業種: インターネット広告業  
受講目的: 上場企業における人的資本への投資

“合意形成をどう進めるべきか、権限委譲の効果的なやり方など、研修で学んだ内容がしっかりと日々の業務へ落とし込めてきています”



### 株式会社Sapeet様

業種: 接客DXを推進する東京大学発スタートアップ企業  
受講目的: ベンチャー企業におけるマネジメントの型作り

“新しいリーダーシップや報酬、評価、モチベーション管理や権限委譲の方法など、自律型組織の要素が体型化されていたのでスムーズに理解できました”



### 株式会社クリーク・アンド・ リバー社様

業種: クリエイティブ分野におけるエージェンシー、  
プロデュース、ライツマネジメント  
受講目的: デザイナーチームのマネジメント力強化

“何気ないことでもメンバー間で対話することが増えており、お互いの関係も良くなりつつ主体性も上がっていると感じています”



## - 法人様受講事例 2

多くの企業でマネジメント/リーダーシップ育成研修として活用いただいております

### コーンズ・アンド・ カンパニー・リミテッド様

業種: 技術専門商社  
受講目的: 部長や課長のマネジメント力強化

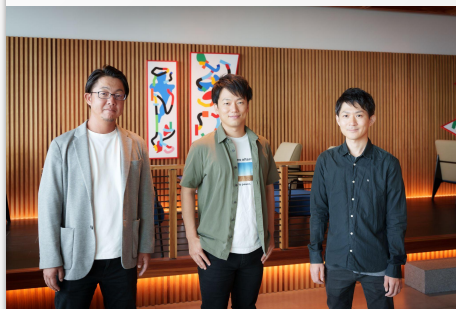
“オンラインの研修でありながらグループワークなども円滑に遂行していただいた点もよかった”



### RELATIONS株式会社様

業種: 法人向けコスト最適化と組織活性化のコンサルティング  
受講目的: ホラクラシーによる自律型組織の促進

“人ではなくシステムをマネジメントするという考えと手法を学ぶことによって、ホラクラシーな組織の中での最適なマネジメントのイメージを持てた”



### 株式会社TOCHU様

業種: 不動産仲介会社  
受講目的: 中小企業向けアジャイル型マネジメントの習得

“メンバーがリーダーのあるべき姿を定義できたことと、それを理解できた”





## - 専門家からの推薦 - [ティール組織]解説者 嘉村様と対談

嘉村様：

Management 3.0は日本での認知度はまだ低いですが、海外ではティール組織などと共に、今後主流となるであろう次世代の考え方として注目されていますよね。

(中略)

ティール組織もManagement 3.0も今はまだ少数派ですが、10年後・20年後には主流となる考え方となると思います。間違いなく、日本や世界に希望を照らす概念だと思うので、今後も工夫しながら、情報発信や実践、支援に取り組んでいきたいですね。

※全文はこちらにて公開中

【対談】ティール組織の解説者からみたManagement 3.0の特徴について

[https://hirolaboratory.com/teal\\_org\\_with\\_management30\\_1/](https://hirolaboratory.com/teal_org_with_management30_1/)



# 研修お申し込み関連 及びコース費用について

総合コース(Foundation Workshop)の費用及び受講時間

個別コースの費用及び受講時間

## 総合コース(Foundation Workshop)について

個別コース  
全ての内容を含み

費用

150,000円/1人(税抜)

受講時間

16時間(1日8時間\*2日間)

- お客様のご要望に応じ、実施日や1日辺りの時間を調整させていただきます。
- 連続した2日間での開催や、隔週での計2日間、4時間\*4日間等、自由に調整可能です。
- こちらのコースはManagement 3.0におけるアジャイルリーダーシップの全体像を学べるコースとなります。

個別コースの全ての内容を含んでいるため、現代のビジネス環境に対応するための革新的なマネジメント手法を包括的に受講されたい企業様に最適な内容となっております。

受講後には即時に実践できるスキルが身につくため、長期的な投資としても非常にコスト効果が高いことが特長として挙げられます。

## 個別コースについて

個別コース共通

費用

50,000円/1人(税抜)

受講時間

4時間

2コース受講の際は、重複する[Management 3.0 原則]の部分を別コースの内容に置き換える事が可能です。

コース	解決できるチームの状況
2つの原則：Management 3.0の考え方と複雑性への対処方法	- ※全コース共通講座のため割愛
視点1(個別コース1):モチベーション管理	1on1 MTGの効果が低い、メンバーのやる気が低い
視点2(個別コース2):主体性・自律性の発揮	仕事への責任感が低い、誰も手を上げて動こうとしない
視点3(個別コース3):ビジョン・パーパス策定	戦略通りにチームが動かない、結果が出ない、一体感が無い
視点4(個別コース4):スキル開発とダイバーシティの理解	仕事の負荷が特定の人に寄ってしまう、メンバーが意図通りに育ちにくい
視点5(個別コース5):チームビルディング	仕事や役割が重複しがち、あるいは担当を決め切れてない仕事や役割が多い
視点6(個別コース6):成功する変革の起こし方	新しいことに対して否定的になることが多く、物事の進みが遅い



お問い合わせ/お申し込み先

[info@hirolaboratory.com](mailto:info@hirolaboratory.com)